



ESPACE
GROUP



I. Espace Group

Espace Group souhaite mettre en place un nouvel habillage pour 8 radios du groupe.

Ces radios sont regroupées en 4 formats musicaux :

- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. Espace & La Radio Plus | Hits up tempo, Hot AC, tempo jeune |
| 2. Virage | Électro hype |
| 3. Durance, RVA, Alpes 1 | AC |
| 4. ODS | Pop Rock |

Espace Group est à la recherche

1. d'un habillage de départ qui colle bien avec chaque format
2. un Top Horaire pour chaque radio
3. des sweepers
4. des jingles spéciaux pour des rubriques
5. un cadre pour une collaboration fixe pour la production en interne quotidienne.

II. La vision de Brandy

1. Approche & méthode

Brandy aborde un pitch comme un exercice théorique et seulement le début de la pratique

- ce qui permet de découvrir l'approche et la méthode de travail de Brandy
- ce qui offre un document de travail qui peut être utilisé comme point de départ pour définir le son final du nouveau package.

Un package de jingles doit être **plus qu'une collection de petites musiques** aimées par les programmeurs et les auditeurs. C'est bien sûr une question de goût mais cela ne s'arrête pas là.

Les stations qui choisissent de travailler avec Brandy, sont étroitement impliquées dans la production du package. **Il est important de connaître le goût de la station mais également les attentes stratégiques et fonctionnelles.** Et généralement tout ceci ne peut pas toujours être repris dans le briefing.

En d'autres termes **un habillage réussi est le résultat de l'alchimie entre le diffuseur en nos consultants/producteurs.**



Brandy aborde chaque production sur **3 niveaux** (dans cet ordre):

1. **Le stratégique:** L'habillage renforce-t-il la stratégie globale de l'antenne?
2. **Le fonctionnel:** Les jingles créent-ils le bon flux et la bonne image de marque?
3. **L'esthétique:** Les jingles sonnent-ils comme prévu?

2. Notre proposition pour Espace Group

2.1 Production sur mesure ou repiquage

Brandy propose de produire musicalement 1 **package différent** pour chacun des 4 groupes musicaux.

Par groupe, des déclinaisons peuvent être produits sur les mêmes bases musicales avec des chants différents selon le nom et le claim de chaque radio.

Selon les disponibilités dans le catalogue de Brandy et les désirs d'Espace Group une production sur mesure ou de repiquage (une adaptation des bases musicaux existants) est possible.

Une large sélection du catalogue Brandy peut être consultée via www.brandy-jingles.fr sous le bouton « Select your cuts ».

2.2 Les styles de jingles

Afin de définir le son musical de l'habillage de chaque radio Brandy préfère de prendre le temps d'en discuter comme expliqué au point 1. Approche & méthode.

Pour la première sélection nous pouvons présenter une sélection de nos productions. Comme Brandy travaille presque toujours sur mesure de la radio, il est bien possible qu'aucun des package ne correspondent à vos attentes.

Les jingles sélectionnés peuvent fournir des éléments avec lesquels nous serons capables de décrire et produire exactement ce qu'Espace Group souhaite.

- You Make Us Q (Qmusic) (*fichiers 01-05*)
 - très contemporain mais encore musical
 - package pour les radios du groupe 1
- Smack Trax (MNM) (*fichiers 06-11*)
 - contemporain et urbain
 - sans les éléments trop urbains un package pour les radios du groupe 1



- Grand Hits (Contact FM) (*fichiers 12-16*)
 - très musical
 - package pour les radios du groupes 1 et 3
- Workalicious (Qmusic) (*fichiers 17-19*)
 - très moderne, moins musical
 - package pour les radios du groupes 1, 2 et 3
- Workalicious (**Espace démo**) (*fichiers 20-21*)
 - très moderne, moins musical
 - package pour les radios du groupes 1 et 2
- Kick Up (Metropolys) (*fichiers 22-25*)
 - très musical
 - package pour les radios du groupes 1, 2 et 3
- All the Way (Joe) (*fichiers 26-28*)
 - très musical
 - package pour la radio du groupe 4
- F1 (Frekvence 1) (*fichiers 29-31*)
 - très musical
 - package pour la radio du groupe 4
- NRK (P13) (*fichiers 32-34*)
 - très musical
 - package pour la radio du groupe 4

2.3 Les sweepers

Les structures, les formats et les sons des sweepers varient selon le format de la radio. Brandy préfère de les définir et développer en collaboration avec le directeur d'antenne ou le responsable de la production d'une radio.

- Qmusic (*fichiers 35-37*)
 - keysweeps avec des tempos et des tonalités très précis
- Joe (*fichiers 38-44*)
 - sélection de sweepers et singsweepers pour les émissions de nuit, l'été et les semaines thématiques
- **Espace démo** (*fichiers 45-48*)
 - sweepers simples avec deux voix off et effets sonores



2.4 Les spots radio

Brandy produit des spots radio pour les marques commerciales comme pour les radios et chaînes de télé.

- Qmusic Top of Half Hour Presentation (*fichier 49*)
 - auto promo
- Qmusic (*fichiers 50-52*)
 - auto promos
 - remake « Run to You » Bryan Adams
- Joe Top 2000 (*fichiers 53-55*)
 - auto promo conceptuel / montage musical
- MNM 1000 (*fichier 56*)
 - auto promo
- TUI (*fichier 57*)
 - spot commercial
 - voix off, musique commerciale
- Brantano (*fichier 58*)
 - spot commercial
 - acteurs, voix off, jingle chanté

2.5 Propositions des voix offs

- Voix féminine 1 (*fichiers 59-61*)
 - jeune et énergique
 - groupe 1, 2 ou 4
- Voix féminine 2 (*fichier 62*)
 - plutôt mature et ronde
 - groupe 3
- Voix féminine 3 (*fichier 63*)
 - assez douce et calme
 - groupe 3
- Voix féminine 4 (*fichier 64*)
 - voix Claire
 - groupe 3



- Voix féminine 5 (*fichier 65*)
 - jeune, très souriante et polyvalente
 - groupe 2, 4 et même 1
- Voix masculine 1 (*fichiers 66-68*)
 - grave avec du caractère
 - groupe 1 en combinaison avec une voix de femme plus jeune
- Voix masculine 2 (*fichiers 69-70*)
 - légère et jeune
 - groupe 1
- Voix masculine 3 (*fichier 71*)
 - assez polyvalente mais plus crédible dans la douceur
 - groupe 3
- Voix masculine 4 (*fichier 72*)
 - claire et dynamique
 - groupe 1 et 3
- Voix masculine 5 (*fichiers 73-74*)
 - légère et assez douce
 - groupe 3
- Voix masculine 6 (*fichier 75*)
 - grave, énergique et très polyvalente
 - groupe 2 et 4

III. Les exemples

Via le lien <https://we.tl/LGToyu8mKi> vous pouvez télécharger les exemples (les fichiers indiqués).

Les jingles

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| 01 Q YMTS17 - Cut 06 FULL | 12 Contact FM 2016 - Cut 03 FULL |
| 02 Q YMTS17 - Cut 10 FULL | 13 Contact FM 2016 - Cut 05 FULL |
| 03 Q-YMUQ 2016 - Cut 07 v2 - FULL 1 | 14 GrandHits 2 - Cut 01 FULL 1 |
| 04 YMUQ 2016 - Cut 05 - Full 2 | 15 GrandHits 2 - Cut 02 FULL |
| 05 YMUQ 2016 - Cut 10 – Full | 16 GrandHits 2 - Cut 03 FULL 1 |
| 06 MNM 2016 - Cut 03 Full 01 | 17 Q-Workalicious Cut 01 TOTH |
| 07 MNM 2016 - Cut 04 Full 01 | 18 Q-Workalicious Cut 03 FULL |
| 08 MNM 2016 - Cut 07 Full 01 | 19 Q-Workalicious Cut 05 FULL |
| 09 MNM Smack Trax 2 - Cut 01 FULL 1 | 20 Espace Jingle Full |
| 10 MNM Smack Trax 2 - Cut 05 FULL 1 | 21 Espace Jingle SC |
| 11 MNM Smack Trax 2 - Cut 09 KOTH | |



22 Kick Up 2017 Cut 01 FULL
23 Kick Up 2017 Cut 02 FULL
24 Kick Up 2017 Cut 04 FULL
25 Kick Up 2017 Cut 10 FULL

26 JOE ATW Cut 04 Full
27 JOE ATW Cut 07 Full
28 JOE ATW Cut 08 Full
29 F1 - B1 Cut 01 FULL 3
30 F1 - B1 Cut 06 FULL
31 F1 - B1 Cut 07 FULL

32 NRK P13 - Cut 02 - Q The Max FULL
33 NRK P13 - Cut 04 - Q The Max FULL
34 NRK P13 - Cut 08 - MixNMatch FULL

Les Sweepers

35 KEYSWEEP 1A FAST A
36 KEYSWEEP 2A SLOW A
37 KEYSWEEP 5A FAST A

38 JOE Night Shift SSW 06 SF
39 JOE Night Shift SSW 05 FS
40 JOE - Summer ATW - SSW 08
41 JOE - Summer ATW - SSW 10
42 JOE - Summer ATW - SW 07
43 JOE - Summer ATW - SW 10
44 JOE CT80s SSW 07

45 Radio Espace SW 01
46 Radio Espace SW 02
47 Radio Espace SW 03
48 Radio Espace SW 04

Les spots radio

49 Q TOHH Presentation
50 Q-Run to You Radio
51 Q2 Q-App Radio
52 Q- Hits For Tits TRA

53 JOE T2000 TRA Music
54 JOE T2000 TRA Soft Cell
55 JOE T2000 TRA

56 MNM TRA MNM1000

57 TUI Campagne Zomer Radio

58 BRANTANO Excuses

Les Voix Offs

59 Voix F 1a
60 Voix F 1b
61 Voix F 1c
62 Voix F 2
63 Voix F 3
64 Voix F 4
65 Voix F 5
66 Voix M 1a
67 Voix M 1b
68 Voix M 1c
69 Voix M 2a
70 Voix M 2b
71 Voix M 3
72 Voix M 4
73 Voix M 5a
74 Voix M 5b
75 Voix M 6



IV. Le budget - estimation

Il y a plusieurs options :

1. un habillage **sur mesure** selon le format pour chaque radio
2. un habillage **repiquage** (basés sur des tapis existants) pour chaque radio
3. un **mix** des productions **sur mesure et du repiquage** selon le format, les disponibilités dans le catalogue Brandy et les désirs de la direction.

1. Création et production d'un habillage sur mesure

- **5 jingles chantés sur mesure (± 10 sec)**

- Composition & production € 1750,-
 - selon le briefing discuté et défini ensemble (structure, sonorité, ...)
 - création & test du logo sonore GRATUIT
 - composition et arrangement
 - enregistrement des instruments & des chants
 - chants par 2 voix
 - mixages, mastering et livraison en toutes déclinaisons speed possibles

Total 5 cuts + déclinaisons speed € **8.750,-**

2. Production d'un habillage repiquage

- **5 jingles chantés sur des bases existants (± 10 sec)**

- Production € 850,-
 - création & test du logo sonore GRATUIT
 - adaptation du logo sonore
 - enregistrement des instruments & des chants
 - chants par 2 voix
 - mixages, mastering et livraison en toutes déclinaisons speed possibles

Total 5 cuts + déclinaisons speed € **4.250,-**

3. Production d'un resing d'un package sur mesure ou du repiquage

- **5 versions additionnelles (pour Alpes 1 p.ex.)**

- Production € 325,-
 - selon le briefing discuté et défini ensemble (structure, sonorité, ...)
 - création & test du logo sonore GRATUIT
 - enregistrement des instruments & des chants
 - chants par 2 voix
 - mixages, mastering et livraison en toutes déclinaisons speed possibles

Total 5 cuts + déclinaisons speed € **1.625,-**



4. Création et production d'un package de sweepers

- **120 sweepers (2 à 7 sec)**

- Journée de Postproduction € 950,-
- 60 sweepers versions longues (nom + claim)
partagés entre 7 radios
- 60 sweepers versions courtes (nom)
partagés entre 7 radios
- voix off pas incluse

Total 120 sweepers (8 jours) € 7.600,-

5. Création et production d'un top horaire

- **1 top horaire chanté sur mesure (± 30 sec)**

- Composition & production € 1950,-
- selon le briefing discuté et défini ensemble (structure, sonorité, ...)
- création & test du logo sonore GRATUIT
- composition et arrangement
- enregistrement des instruments & des chants
- chants par 2 voix
- mixages, mastering et livraison en toutes déclinaisons speed possibles

Total 1 cut € 1.950,-

6. Production d'un top horaire repiquage

- **1 top horaire sur une base existant**

- Production € 925,-
- création & test du logo sonore GRATUIT
- adaptation du logo sonore
- enregistrement des instruments & des chants
- chants par 2 voix
- mixages, mastering et livraison en toutes déclinaisons speed possibles

Total 1 cut € 925,-

7. Production d'un top horaire version Noël & été

- **2 remix du top horaire**

- Production € 750,- par version
- enregistrement des instruments & des chants
- chants par 2 voix
- mixages, mastering et livraison en toutes déclinaisons speed possibles

Total 2 versions € 1.500,-



8. Création et production des jingles spéciaux sur mesure

- **5 jingles instrumentaux (horoscope, météo, emploi, flash info, bons plans)**

Structures : début + tapis + break + fin (± 60 sec)

- Composition & production € 1600,-
- selon le briefing discuté et défini ensemble (structure, sonorité, ...)
- composition et arrangement
- enregistrement des instruments
- mixages, mastering et livraison en toutes déclinaisons speed possibles
- voix off pas incluse

Total 5 cuts € 8.000,-

9. Production des spots radios

- **Auto promo basé sur un script livré par la radio**

- Production € 600,-
- prise de voix
- musique library
- montage, mixage, mastering et livraison
- voix off pas incluse

Total 1 auto promo € 600,-

10. Production en régie : prise de voix, montage, ...

- Production en régie € 155,- / h
- ingénieur ou producteur inclu
- dans tous les studios Brandy à Bruxelles

11. Réduction exceptionnelle

Si Espace Group confie la production (avec le volume comme prévu dans le cahier des charges de 27/04/2018) pour 2 groupes de radios à Brandy **une réduction de volume de 7.5%** sur le montant total sera offerte

Si la totalité de production de jingles (jingles chantés, sweepers et jingles spéciaux avec le volume comme prévu dans le cahier des charges de 27/04/2018) pour les 8 radio sera confiée à Brandy une **réduction de volume de 15% sur le montant total** sera offerte.

Si la totalité de production de jingles (jingles chantés, sweepers et jingles spéciaux avec le volume comme prévu dans le cahier des charges de 27/04/2018)

- pour les 8 radio sera confiée à Brandy
 - pendant une période de trois ans
- une **réduction de volume** et de fidélité de **20% sur le montant total** sera offerte.



12. Résumé des tarifs

GRILLE DE TARIFS				
Productions	Prix de base	2 groupes	totalité	totalité 3 ans
<i>Réductions</i>		-7,50%	-15%	-20%
Jingle sur mesure	1750	1618,75	1487,5	1400
Jingle repiquage	850	786,25	722,5	680
Chant extra	325	300,63	276,25	260
Journée Postprod	950	878,75	807,5	760
TH sur mesure	1950	1803,75	1657,5	1560
TH repiquage	925	855,63	786,25	740
TH remix	750	693,75	637,5	600
Jingle + tapis instru	1600	1480	1360	1280
Auto promo	600	555	510	480
Studio + ingénieur	155	143,38	131,75	124

Ces tarifs sont exclusivement pour Espace Group et doivent être traités confidentiellement.



V. A propos Brandy

1. En général

Brandy – the branding company, est une agence de conseils et de production indépendante au service des entreprises de médias (radio et télédiffuseurs) et de la valorisation de leur image de marque à l'antenne. Brandy a l'expérience à la fois des réseaux publics et commerciaux.

La société a été créée en 1997 par une équipe très expérimentée avec différentes spécialisations qui vont du conseil marketing et médias, au branding sur et hors antenne, et jusqu'à la production musicale sur mesure et le design sonore.

Nous disposons de 6 unités de production pour la création d'imagerie audiovisuelle. Brandy compte 6 collaborateurs fixes et travaille régulièrement avec un réseau de collaborateurs externes dans le monde entier. Brandy est basée à Bruxelles (Belgique) à moins de 4 heures par TGV de Lyon. L'entreprise travaille partout dans le monde.



2. Nos studios

6 studios à la pointe de la technologie et de l'acoustique, installés en 2008 et mis à jour en 2013 :

- 1 salle de contrôle + 1 studio de 60 m² pour enregistrer en direct la voix et les instruments
- 5 suites de production pour éditer, mixer & masteriser
- 1 cabine d'enregistrement pour la voix et les chœurs.



Tous les studios sont équipés de :

- Postes de travail numériques fonctionnant avec Steinberg Nuendo et les plug-ins Universal Audio, Waves, Native Instruments, Spectrasonics, Celemony, Brainworx...

- Consoles de mixage numériques Yamaha DM 2000 ou DM 1000 – AVIOM Systems Interface Modules – Moniteurs studio actifs Focal et Yamaha – Plusieurs bandes de canaux haut de gamme avec préampli, compression et égaliseur Universal Audio, Tonelux, Amek, Aurora Audio e.a.

- Micros haut de gamme Manley Gold series, Neumann, Mojave Audio, Shure, AKG

Brandy dispose aussi d'une vaste bibliothèque d'extraits musicaux, de tapis et de bruitages. Tous les logiciels DAW sont compatibles Pro Tools.



VI. Nos coordonnées

BRANDY - the branding company
Avenue Huart Hamoir 111 BE-1030 Bruxelles (Belgique)
Tel. +32 2 240 10 70

<http://www.brandy-jingles.fr>

Vos contacts: Diederik Decraene
 Directeur / Senior Consultant
 diederik.decraene@brandy.be

 Tom Van der Biest
 Directeur de la création
 tom.vanderbiest@brandy.be

© BRANDY mai 2018